



Il Piano di sviluppo del Distretto Produttivo dell'Informatica Pugliese

Giuseppe Visaggio
Dipartimento di informatica
Università di Bari
giuseppe.visaggio@uniba.it



Obiettivo strategico

- ⇒ Rafforzare il sistema produttivo ICT della regione Puglia
- ❑ Miglioramento delle prestazioni delle imprese;
 - ❑ Cooperazione tra le imprese, anche se concorrenti;
 - ❑ Internazionalizzazione.

Migliorare le prestazioni delle imprese

⇒ Estendere la domanda di mercato

- ❑ Adeguato portafoglio di Prodotti o Servizi;
- ❑ Miglioramento del **vantaggio comparativo**.

⇒ Aumentare la produttività

- ❑ Produzione a **costi marginali quasi zero**;
- ❑ Aumentare il **riuso del patrimonio software**;
- ❑ Allungare il **ciclo di utilizzo del patrimonio produttivo**.



⇒ Aumento della disponibilità economica dell'impresa.

⇒ Maggiore capacità di investimenti.

⇒ Incremento dell'occupazione.

Miglioramento del vantaggio comparativo

⇒ Migliorare continuamente la Qualità

- ❑ Dei processi ;
- ❑ Dei prodotti o servizi;
- ❑ Dei progetti;
- ❑ Dell'impresa.

⇒ Migliorare continuamente l'esperienza dell'utilizzatore.

Adeguato portafoglio di prodotti e servizi

- ⇒ Piena **soddisfazione dei destinatari** dei prodotti o servizi.
- ⇒ **Prodotti e servizi flessibili e modificabili** rapidamente.

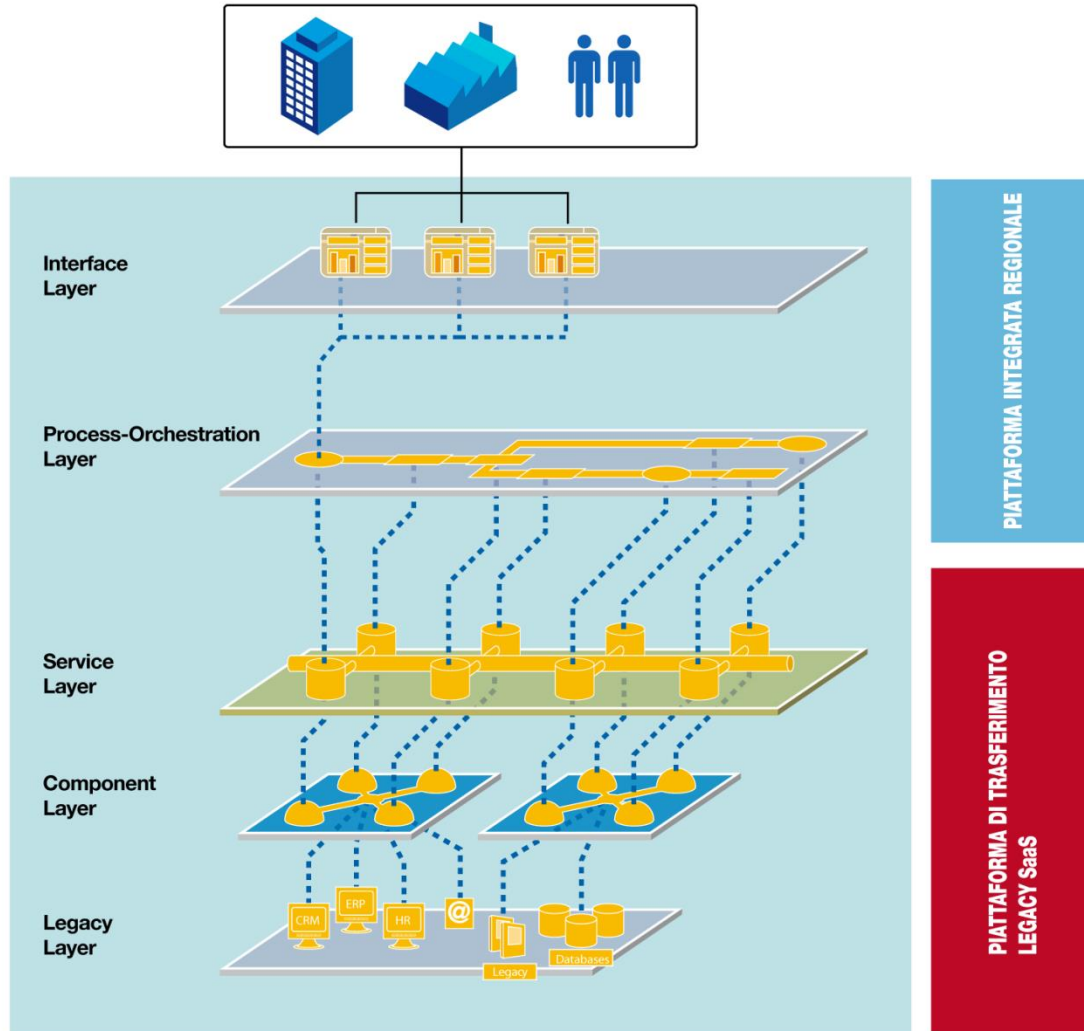
Due paradigmi di produzione a confronto

ASPETTI	PRODUZIONE PER MISSIONE	PRODUZIONE PER IL MERCATO
Destinatario	Un committente	Un segmento di mercato
Riuso	Basso	Alto
Conoscenza del dominio applicativo	Superficiale	Approfondita
Frequenza dei Cambiamenti	Limitata	Alta
Investimenti necessari	Limitati	Alti
Costi marginali	Costo della commessa	Quasi zero
Ritorno degli investimenti	Da commessa, limitato	Da vendita di pacchetti di prodotti o servizi, alto
Ciclo di utilizzo del Patrimonio Produttivo	Breve e Concentrato	Lungo e Diffuso

Assi strategici del Distretto

- ⇒ **Produzione per mercato**. Quello che meglio aderisce all'aumento di produttività. Poche imprese hanno questa esperienza
- ⇒ **Open Source**. Rende più economica la produzione.
- ⇒ **Open Data**. Offre opportunità di nuovi servizi.
- ⇒ **Coalizioni di Sistemi e di Servizi**. Servono per creare un **ecosistema digitale** di imprese, software e servizi.
- ⇒ **Cloud Computing**. Serve ad ottimizzare i costi d'uso dei prodotti e dei servizi ed a mitigare i problemi di approvvigionamento di infrastrutture con l'aumento della domanda.

Puglia digitale 2.0



Caratterizzazione di una Coalizione di Servizi

- ⇒ E' un **sistema socio tecnico** che coinvolge
 - ❑ **Tecnologie** complesse ad alta intensità di software ma che possono coinvolgere anche elementi di diverso tipo, elettrici elettronici;
 - ❑ **Persone** che danno competenze perché le tecnologie producano specifici servizi.
- ⇒ Un servizio elementare è prodotto da un **sistema monolitico indivisibile**.
- ⇒ I **sistemi** coinvolti nella coalizione:
 - ❑ Sono **diversi**;
 - ❑ **Evolgono autonomamente e indipendentemente** l'uno dall'altro;
 - ❑ **Collaborano** anche in **competizione** e qualche volta anche con **riluttanza**.

Problemi di ricerca

- ⇒ **Processi di sviluppo**: come applicare i modelli di processo conosciuti per sviluppare coalizioni tra servizi eterogenei, prodotti in ambienti diversi.
- ⇒ **Gestione del catalogo** dei patrimoni produttivi.
- ⇒ **Modelli di business** per :
 - ❑ Il calcolo dei costi d'uso di un servizio finale;
 - ❑ La distribuzione delle entrate da un servizio finale tra i servizi elementari che lo compongono;
 - ❑ L'uso de patrimonio produttivo di una impresa da terzi che ne potrebbero far uso.
- ⇒ **Trasferimento tecnologico** per:
 - ❑ Nuove tecnologie;
 - ❑ La transizione di una coalizione da stato prototipale a industriale.

Sperimentazione

⇒ Principali **risultati** riscontrati:

- ❑ **Riutilizzo di legacy system e di nuovi sistemi**, anche per coalizioni diverse da quella per cui sono stati prodotti;
- ❑ **Cooperazione** che ha prodotto **riduzione dei tempi e degli investimenti** per la creazione di una nuova coalizione di servizi;
- ❑ **Copertura approfondita di un dominio applicativo** grazie alla collaborazione di più fornitori;
- ❑ **Elasticità dei prezzi di vendita** di un servizio grazie all'uso del cloud.

Industrializzazione

⇒ Per le imprese

- ❑ E' necessario **apportare i miglioramenti** che la sperimentazione ha rilevato come necessari per l'uso commerciale dei prototipi;
- ❑ E' necessario **istituzionalizzare i risultati** della ricerca in ogni partner;
- ❑ E' necessario **diffondere i risultati** nelle altre imprese del distretto.

⇒ Per la ricerca:

- ❑ **Monitoraggio della qualità** dei servizi forniti e del **vantaggio comparativo** acquisito;
- ❑ **Tolleranza ai malfunzionamenti**;
- ❑ **Modelli di qualità olistici**;
- ❑ **Usabilità e Esperienza degli utilizzatori**;
- ❑ **Evoluzione rapida** delle caratteristiche dei servizi forniti.